

## التقييم اللوجستي

يجب على اللوجستيين محاولة التخطيط للمستقبل، والحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات الضرورية قبل الانتهاء من نطاق المساعدات الكامل. قد يشمل ذلك القدرة على شرح أوقات تقديم المساعدات وتكاليفها، واقتراح حلول تشغيلية. الأهداف الرئيسية للتقييم اللوجستي هي:

- جمع وتحليل ونشر البيانات والمعلومات المتعلقة باللوجستيات فيما يتعلق بتأثير الكارثة
- استخدام تلك المعلومات لتسهيل اتخاذ قرارات تشغيلية مستنيرة فيما يتعلق بجداول الأنشطة واقتراح حلول فعالة، بما في ذلك التكاليف والأوقات لسنّها.

في حين أن التقييم اللوجستي يحدد مدى التأثير، فإنه يُستخدم أيضًا لتخطيط الاحتياجات اللوجستية.

قد يحتاج اللوجستي إلى البحث عن معلومات حول بعض الموضوعات التالية.

### تحديد التأثيرات ووظائف البنية التحتية (الحقائق):

النتيجة المتوقعة	النموذج	مجال التقييم
إنشاء معلومات دقيقة وشاملة حول جدوى النقل الجوي.	<a href="#">تنزيل</a>	المطار
إنشاء معلومات دقيقة وشاملة عن قدرات الموانئ البحرية.	<a href="#">تنزيل</a>	ميناء بحري
تحديد الخيارات المختلفة المتعلقة بالنقل عبر المجاري المائية والقدرات والتحديات المحتملة.	<a href="#">تنزيل</a>	الممرات المائية والنهر
تحديد قدرة خيارات حركة الطرق السطحية، والوصول إلى الوضع الفعلي والطرق الثانوية المحتملة.	<a href="#">تنزيل</a>	الطريق
إنشاء معلومات دقيقة وشاملة حول قدرات خط السكك الحديدية.	<a href="#">تنزيل</a>	السكة الحديدية
فهم المتطلبات والقيود المفروضة على استيراد إمدادات الإغاثة في حالات الطوارئ.	<a href="#">تنزيل</a>	الجمارك

## التوضيح للأغراض التشغيلية (الاحتياجات):

النتيجة المتوقعة	النموذج	مجال التقييم
جمع المعلومات حول خيارات التخزين الممكنة، وتحليل خصائصها لدعم الأهداف البرنامجية.	<a href="#">تنزيل</a>	المستودع
جمع المعلومات حول خيارات مرفق المعيشة والعمل المحتملة وتحليل خصائصها لتناسب مع الاحتياجات التنظيمية.	<a href="#">تنزيل</a>	الأماكن
جمع وتحليل المعلومات حول السياق الذي ستجري فيه أنشطة الشراء وتفاصيل الجهات الفاعلة المعنية.	<a href="#">تنزيل</a>	المشتريات
جمع وتحليل المعلومات حول توافر الوقود في سياق العملية.	<a href="#">تنزيل</a>	الوقود

## الدعم اللوجستي لدورة المشروع

ولا يمكن أن تكون الاستجابة ناجحة إلا إذا تم فهم الاحتياجات البرنامجية والتشغيلية ومعالجتها كاملاً. مفتاح المشروع الجيد هو عملية تخطيط تعاونية متكاملة عبر الوظائف.

كثيراً ما لا يشارك موظفو اللوجستيات مشاركة كافية في جميع مراحل المشروع. إن المساهمة التي يمكن أن يقدمها المتخصصون في مجال الخدمات اللوجستية في كل مرحلة ليست حاسمة فقط لتحديد جدوى المشروع، ولكنها تقدم مساهمات كبيرة في فعالية وكفاءة المساعدات.

البرمجة

---

### مجالات الدعم اللوجستي:

- تقييم القدرات اللوجستية في المنطقة أو المنطقة: الجغرافيا والسكان والمناطق الحضرية/الريفية والطرق والبنى التحتية وما إلى ذلك.
- جمع معلومات عن السياق والأمان، بالإضافة إلى خرائط المنطقة.
- بدء تحليل السوق.

تحدد مرحلة البرمجة وضع المنظمة في بلد ما، وأهدافها وقدراتها، وعلاقتها مع أصحاب المصلحة والشركاء الآخرين، ومع المجتمع الذي تتظاهر بدعمه. يمكن أن تحد البرمجة السيئة بشدة من القدرة على تنفيذ المشروع ولها تأثير سلبي على الاستجابة الشاملة للسكان المتضررين.

---

### تحديد الهوية

---

---

الغرض من مرحلة التحديد هو تحليل المشكلات التي **مجالات الدعم اللوجستي:**

- يوجهها السكان المستهدفون للمشروع وتحديد البدائل الممكنة لمعالجتها. تمتلك كل منظمة إجراءاتها وأدواتها.
- من المهم الانتباه إلى البنية التحتية والسلامة والأحوال الجوية على مدار العام. يمكن مراجعة السياسات والإجراءات أو تعديلها بما يتماشى مع القوانين الوطنية، وخاصة العقود المبرمة مع مقدمي الخدمات. طورت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية [منهجية لتقييم أنظمة المشتريات \(MAPS\)](#) تراعي المؤشرات النوعية والكمية، جنباً إلى جنب مع الثغرات والنتائج لتقديم توصيات بشأن السوق المحدد الذي تم تقييمه. تنتج مجموعة اللوجستيات أيضاً معلومات [التقييم باستخدام تقييم القدرات اللوجستية \(LCA\)](#).
- تحديد وإقامة اتصال مع السلطات المختصة والمتعاونين المحتملين في منطقة التدخل، مثل الموردين والناقلين ووكلاء الجمارك، إلخ.
- تقديم الدعم اللوجستي لفرق التقييم، وتوفير وسائل النقل والاتصالات والإقامة، من بين أمور أخرى.
- توفير معلومات الوصول الضرورية إلى فرق التقييم: الخرائط والأمن والجغرافي، وما إلى ذلك ، التي تم جمعها في المرحلة السابقة.
- تقديم معلومات عن الطرق/ممرات الهبوط ونقل البضائع والأفراد.
- دعم استراتيجية سلسلة التوريد المحتملة، بما في ذلك التخزين وإدارة الطلبات وتحديد منشأ المواد.
- إجراء استطلاعات للسوق، بما في ذلك المحلية والإقليمية.
- إنشاء اتصالات باستخدام المعدات أو الخدمات الموجودة والمناسبة الموجودة بالفعل في المنطقة.
- تقييم البنى التحتية، بما في ذلك ما هو متاح أو ما يحتاج إلى البناء أو إعادة التأهيل
- تقييم القدرات وتوافر العمالة المؤهلة.
- تحديد جميع التكاليف المرتبطة.

---

الصياغة

---

---

يتم تعريف مرحلة الصياغة على أنها المرحلة التي يتم **مجالات الدعم اللوجستي:**

- فهم أهداف وأنشطة المشروع لتحقيقها وتحليل جدواها وتكاليفها أو اقتراح التعديلات.
  - فهم احتياجات اللوجستية (على مستوى التخزين وإدارة المشتريات ونقل البضائع والأشخاص والمعدات) وتقدير تكاليفها.
  - فهم قواعد الجهات المانحة بشكل صحيح، والالتزام بالتدخل بها أو تقديم قيود محتملة أو طلب التغييرات عند الاقتضاء.
- فيها التخطيط للعمل، كونها لحظة حاسمة في سلسلة التوريد. تُعد المشاركة اللوجستية في مرحلة صياغة أي مرحلة من مراحل المشروع أمرًا بالغ الأهمية. تُعلم اللوجستيات وتوفر الطريقة الأكثر أمانًا وفعالية لإنشاء المشروع، ما يضمن جدواه واستدامته. يجب إعداد خطة وميزانية للمشتريات بناءً على أنشطة المشروع المخطط لها، بما في ذلك التكاليف وأوقات التسليم للمواد والخدمات التي قد تكون مطلوبة والتي يتم تحديدها فيها.
- تُعد مصفوفة الإطار المنطقي الأداة الأكثر استخدامًا لصياغة المشروع. تنشئ المصفوفة روابط منطقية بين الموارد الضرورية لتنفيذ الأنشطة المخطط لها والتي ستسمح بدفع النتائج المتوقعة لتحقيق أهداف المساعدات.

---

**التمويل**

---

---

تضمن مرحلة التمويل عندما تحصل المنظمات على **مجالات الدعم اللوجستي:**

- تكاليف المدخلات والخدمات اللازمة لتنفيذ المشروع.
  - تكاليف اقتناء وتشغيل وصيانة معدات الاتصالات.
  - تكاليف نقل الأفراد والبضائع.
  - تكاليف استضافة المعدات.
  - التكاليف المستمدة من إدارة الأمن.
  - الاستهلاك المقدر للأصول الثابتة.
- الموارد المالية لتشغيل مشروع. ستستند احتياجات التمويل إلى الميزانيات، والتي يجب أن تشمل جميع النفقات المستمدة بشكل مباشر أو غير مباشر من تنفيذ المشروع. تتمثل الفئات الرئيسية التي تنعكس فيها بشكل عام الأفراد والسفر والمعدات والإمدادات (مدخلات البرنامج) والدعم والتكاليف غير المباشرة. تُعد خطة الشراء أساس حساب تكاليف المنتجات أو الخدمات والتكلفة اللوجستية لتشغيل المشروع.
- عادة ما تتطلب المؤسسات المانحة اقتراح مشروع، والذي يتضمن ميزانية مفصلة. عادة ما تخضع اتفاقيات المانحين لعقد، ولا يمكن استخدام أموال المانحين بشكل عشوائي، يجب استخدامها بطريقة محكمة ومحسنة، وامتثالاً لقواعد محددة فيما يتعلق بإدارة كل من الأموال والمواد والسلع والخدمات والممتلكات (المشترأة أو المستأجرة) الممولة بأموالهم.

---

## التنفيذ

مرحلة التنفيذ هي عندما يتم تنفيذ المشاريع بالفعل. **مجالات الدعم اللوجستي:**

- تحديث معلومات خطة الشراء وخطة التوريد.
  - إدارة المشتريات.
  - مراقبة الامتثال لقواعد الجهات المانحة.
  - توقعات الميزانية والإنفاق.
  - تتبع تكاليف الصيانة والنقل.
- يتم رصد التقدم الفعلي للأنشطة ومقارنته بالتقدم المخطط له في البداية. يمكن أن تساعد مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)، مثل تكلفة الصيانة أو تقديم الجداول الزمنية، في ضمان التنفيذ المناسب للمشروعات المخطط لها.

## التقييم

- 
- يُتيح التقييم الداخلي للمشروعات قياس الأهداف
- وتحديد المشكلات. من الناحية المثالية، ينبغي إجراء التقييمات في وقت الإغلاق لتسهيل تصميم المشروعات أو البرامج المستقبلية. يطلب بعض المتبرعين أيضًا تقريرًا نهائيًا في نهاية المشروع.
- مجالات الدعم اللوجستي:**
- توثيق عملية الشراء.
  - إجراء تقييم للسوق.
  - إجراء تحليل استهلاك المخزون.
  - دعم إدارة المعدات، بما في ذلك التبرع لجهات خارجية، أو التنازل عن استخدامات أخرى، أو طلبات الاستثناء.
  - إجراء مراجعة للدروس المستفادة أو بعد إجراء مراجعة.
-