

Анализ рынка

“ «Анализ рынка является ключевым компонентом анализа реагирования; он служит основой для разработки и осуществления соответствующих мероприятий с использованием и поддержкой местных рынков» (Партнерство по обучению операциям с денежными средствами, Минимальные стандарты для анализа рынка (MISMA))

В условиях кризиса гуманитарный сектор обладает огромным потенциалом для оказания воздействия на местный рынок. Важно действовать на основе гуманитарных принципов и ценностей и следовать концепции «Не навреди». Анализ рынка является важным компонентом контекстного анализа, сбора информации, которая будет полезна для программного планирования вмешательства и способов его реализации. Он также является важнейшим элементом планирования на случай непредвиденных обстоятельств и обеспечения готовности к ним.

Ключевые факторы в анализе рынка:

- Характер и происхождение предлагаемых продуктов.
- Локальные производственные возможности.
- Основные местные продукты.
- Складские мощности поставщиков.
- Маршруты транспортировки и потенциальные риски для запасов.
- Знание взаимоотношений между различными агентами.
- Внешние, политические, метеорологические факторы.

Источник: [МФККП \(IFRC\)](#)

Инструменты

Существует несколько ключевых инструментов, из которых можно извлечь информацию о рынке. В рамках проведения закупок учреждением или физическим лицом существует большой объем информации, которая поможет проанализировать рынок, окружающий организацию. Гуманитарным учреждениям следует по мере необходимости проводить пересмотренные рыночные оценки.

- **Список поставщиков** – в одной организации в процесс снабжения могут быть вовлечены многие лица. Настоятельно рекомендуется вести каталог поставщиков, в котором можно найти основную информацию о предлагаемой ими продукции, а также о прошлом опыте или любую другую соответствующую информацию.
- **Запрос на предоставление информации (RFI) и выражение заинтересованности (EOI)** – RFI (от англ. Request for Information) и EOI (от англ. Expression of Interest) являются документами, с помощью которых у поставщиков будет запрашиваться информация для официального оформления их предложений, а также с помощью которых можно провести анализ рынка конкретного продукта.
- **Отслеживание закупок** – любая система, используемая для отслеживания текущего состояния снабжения и информирования других отделов о статусе их запросов и информирования в целом.
- **Прайс-лист** – позволяет отслеживать исторические затраты на снабжение, обосновывать предположения при планировании и отслеживать динамику цен на товары и услуги на рынке.

Анализ поставщиков

Иногда представляется сложным получить представление о поставщике только через официальные тендерные документы. Специалисты по закупкам могут пожелать посетить поставщиков на своем рабочем месте, особенно если организации намерены начать длительные отношения с конкретным поставщиком. Не стоит недооценивать силу личной

беседы или детали, которые можно узнать, ознакомившись с их объектами.



Полезные шаги для выполнения:

- Установление первичного контакта с поставщиком.
- Анализ потенциала и профессионализма поставщиков: количество работников, методы работы, общая уборка и т. д.
- Анализ доступных продуктов или услуг. Где поставщик покупает продукт или сырье? Как доставляется продукция? Могут ли они импортировать лучшие/более дешевые продукты?
- Понимание бизнес-модели поставщика, его трудностей, источников, проблем.
- Сбор информации, которая в ином случае никогда не была бы отражена на бумаге.
- Определение других возможных критериев отбора в дополнение к цене.

Несоответствие поставщика установленным требованиям

Настоятельно рекомендуется исключать поставщиков из любого процесса снабжения по любой из следующих причин:

- Поставщик является банкротом или прекратил свою деятельность.
- Поставщик были признан виновным в серьезных профессиональных ошибках.
- Поставщик уличен в использовании детского труда, сексуальной эксплуатации и надругательствах, рабстве, взяточничестве, грубом небрежном отношении к окружающей среде или недостаточном обеспечении безопасности работников.

- Поставщик не выполнил обязательств, связанных с уплатой налогов в соответствии с законодательством страны или страны-выгодоприобретателя по контракту.
- Поставщик был судим и в конечном итоге осужден за мошенничество, коррупцию, участие в преступных организациях или любую другую незаконную деятельность.
- Поставщик был объявлен серьезным нарушителем за несоблюдение договорных обязательств по другим закупочным процедурам, заключенным с организацией.

В качестве доказательства того, что потенциальный поставщик не попадает ни в одну из вышеуказанных категорий, потенциальный поставщик должен представить хотя бы один из следующих документов:

- Недавняя выписка из судебных материалов.
- Аналогичный документ, выданный судебным органом.
- Заявление под присягой, свидетельствующее о том, что поставщик уважает основные социальные права и условия труда и не эксплуатирует детский труд.
- Подтверждение под присягой (аффидевит) законного представителя компании перед административным или юридическим должностным лицом, аудитором или квалифицированным органом в стране происхождения.
- Самостоятельное заверение о вышеуказанном судебном статусе.

Перед заключением контракта между организацией и компанией-подрядчиком настоятельно рекомендуется провести проверку сведений о компании:

- Там, где это возможно, организациям следует проводить проверку сведений о поставщиках с использованием имеющихся местных средств.
- Некоторые донорские учреждения требуют проверки поставщиков по дополнительным международным спискам, касающимся преступной деятельности или терроризма.
- Организациям по оказанию помощи всегда следует запрашивать рекомендации из других известных источников, которые могли закупать товары или услуги у выявленного поставщика в прошлом.

Контракты не должны присуждаться участникам тендера, которые в ходе закупочных процедур:

- Являются объектом конфликта интересов.
- Не предоставили информацию, запрошенную организацией, в качестве условия участия в процедурах снабжения или предоставили ложную информацию.
- Виновны в коррупции, мошенничестве, сговоре или принуждении.