

市场分析

“市场分析是人道主义响应分析的关键组成部分；可为利用及支持当地市场的干预措施的设计和实施提供信息”（现金学习伙伴，市场分析的最低标准 (MISMA)）

在危机中，人道主义行动能够显著影响当地市场。此时，必须基于人道主义原则和价值观采取行动，并牢记“不伤害”理念。市场分析是背景分析的重要组成部分，用于收集有助于规划干预措施及其实施方法的信息。它也是应急规划和准备的关键要素。

市场分析中的关键因素：

- 所提供产品的性质和来源。
- 本地制造能力。
- 本地的主要产品。
- 供应商的仓储能力。
- 存货的运输路线和潜在风险。
- 对不同代理人关系的了解。
- 外部、政治、气象因素。

来源：[IFRC](#)

工具

有几种可以提取市场信息的关键工具。机构或个人在采购时，会获得大量有助于组织周边市场分析的信息。人道主义机构应相应修订市场评估结果（如需要）。

- **供应商名录**——一家机构的采购可能会有多家供应商参与。因此，强烈建议保留一份供应商名录，用于查找其所提供产品的基本信息以及过往的体验或任何其他相关信息。
- **信息征询书 (RFI) 和意向书 (EOI)**——信息请求和意向书是用于邀请供应商提供信息以正式报价的文件，也可用于对具体产品进行市场分析。
- **采购跟踪**——用于跟踪采购的当前状态并向其他部门通报其申请状态和一般情况的任何系统。
- **价目表**——跟踪历史采购成本，为规划的假设提供信息，并跟踪市场上商品和服务成本的变化。

供应商分析

有时，仅通过正式投标文件很难了解供应商。采购人员可能需要造访供应商的工作场所，尤其是在机构打算与特定供应商建立长期关系时。切勿低估面对面对话的力量，也不要低估通过了解供应商设施可得到的信息的丰富程度。



可采用的步骤：

- 首次联系供应商。
- 分析供应商的能力和水平：员工数量、工作方法、整体清洁等。
- 分析可用的产品或服务。 供应商在哪里购买产品或原材料？ 产品如何交付？ 供应商能否进口到更好/更便宜的产品？
- 了解供应商的商业模式、面临的挑战、来源、问题。
- 收集书面材料反映不出来的信息。
- 确定价格以外的其他可行选择标准。

供应商不聘任

强烈建议基于以下任何原因将供应商排除在任何采购之外：

- 供应商已经破产或正在停止经营中。
- 发现供应商犯有严重的专业错误。
- 发现供应商雇佣童工、存在性剥削和性虐待、奴役、贿赂、重大环境过失或未保证员工安全。
- 供应商没有履行所在国或合同受益国法律规定的纳税义务。
- 供应商因欺诈、腐败、参与犯罪组织或任何其他非法活动而接受审判并最终定罪。
- 供应商因未能在组织的其他采购中履行合同义务而被宣布严重违约。

为了证明不符合上述任何情况，候选供应商应提交以下至少一份文件：

- 司法记录的最新摘录。
- 司法机关签发的等同文件。
- 证明供应商尊重基本社会权利和工作条件且不剥削童工的宣誓书。
- 公司法人在原籍国或原产国行政或法律官员、审计员或相关机构前宣誓的宣誓书。
- 对上述司法地位的自我认证。

强烈建议在与企业签订合同之前进行背景调查：

- 如有可能，机构应利用当地现有的资源对供应商进行背景调查。
- 一些捐助机构要求根据其他犯罪活动或恐怖主义国际黑名单来筛查供应商。
- 援助机构应始终要求来自其他（过去曾向已确定供应商采购过商品或服务的）可信来源的推荐信。

在采购流程中，不应将合同授予：

- 存在利益冲突的投标方。
- 没有提供组织所要求的作为参与采购流程条件的信息的投标方，或者提供了不真实信息的投标方。
- 犯有腐败、欺诈、串通或胁迫等罪行的投标方。